En kärleksaffär i tryck



På Hørsholm Egns Museum har den prisbelönta illustratören Karoline Stjernfelt med sin utställning *Keep me innocent* presenterat sin tolkning av den mest kända kärleksaffären i dansk historia. Nämligen den mellan den unga drottningen Karolina Matlida, Kristian VII och hovläkaren J.F. Struensee.

Utställningen består av nytryck av ett pärlband av Stjernfelts illustrationer, stora utskurna figurer och en fotoreproduktion av hennes illustration av huvudpersonerna på Hirschholms slotts strand. Utställningen är inspirerad av den tecknade seriens svarta ramar och både Stjernfelts illustrationer och originalverken visas i samspel med roliga pratbubblor och skyltar på väggarna. Den grafiska formgivaren bakom konceptet med den fina tecknade serien för utställningen är Christina Bruun Olsson.

Utställningen Keep me innocent kan ses till och med 2023.

> *Samarbetet med Stibo fungerade otroligt bra.*
>
> **Ingeborg Philipsen**
> **Kommunikationsansvarig på Hørsholm Egns Museum**

Från idé till färdigt resultat

I nära samarbete med teamet på utställningen hjälpte Stibo Complete till att hitta de bästa lösningarna både avseende materialval, format och sammansättning av de olika elementen.

Det var helt avgörande att de nytryckta illustrationerna var exakta i färg och proportioner och att Stjernfelts Karolina Matlida-figurer i människostorlek fungerade fristående och ”dansande” mitt i rummet. Önskan var att figurerna av Karolina Matlida skulle bilda en kvadrat och hålla varandra i hand. Detta löstes med en kungakrona i mitten som hölls ihop med en slits. Det var en riktigt bra lösning som fungerade som önskat.

Alla figurerna är tillverkade av 10 mm stadur, som är lättviktsskivor, och är gjorda i naturlig storlek för att göra dem mer realistiska.

Roliga effekter och komik

Till väggarna tog vi fram roliga skyltar med tecknade serier och pratbubblor som bidrog till att ge utställningen en finurlig twist. Dessa tillverkades av 5 mm stadur.

Dessutom tog vi fram skyltar av huvudpersonerna med snidade ansikten som tar emot museibesökarna utomhus och bjuder in dem till interaktion och lek.

Sist men inte minst skapade vi en promenad med avståndseffekt där figurerna föreställande de tre huvudkaraktärerna står på ett avstånd av 19 mm eller mer efter önskemål. Och som bakgrund till figurerna tog vi fram en skylt att montera på dörren.

> *Nytrycken av Stjernfelts illustrationer blev riktigt bra, och uppgiften att få de stora figurerna att stå löstes på ett perfekt sätt. Provtryck, speciella önskemål och behov tillgodosågs och allt levererades till avtalad tid.*
>
> **Ingeborg Philipsen**
> **Kommunikationsansvarig på Hørsholm Egns Museum**

GigantPrint®
A Stibo Complete Company



Case: Hørsholm Egns Museum

GigantPrint®
A Stibo Complete Company