

En julhälsning med hjärta

Som traditionen bjuder offentliggjordes årets Julmärke på Köpenhamns rådhus, och i år kunde H.M. drottningen tillsammans med årets Julmärkeskonstnär Niels Ditlev lyfta på det röda skynket och avslöja Julmärket 2022.

På Stibo Complete är vi både glada och ödmjuka inför att vi nu sedan ett antal år tillbaka ansvarar för både tryckning, förpackning och distribution av Julmärket.

En julhälsning med dubbel kunglig hyllning

Julmärket 2022 firar både Hennes Majestät Drottningens 50-årsjubileum som regent och Fredensborgs slotts 300-årsjubileum. Motivet är därför sammansatt av element från de tre Julmärken som Drottningen har ritat.

Årets konstnär bakom Julmärket, Niels Ditlev, är illustratör och utbildad reklamtecknare. Han är bland annat känd för sin design för Carlsberg, DSB, Tivoli och Det Ny Teater. Och så har han ett väldigt speciellt förhållande till Julmärkeshemmen, eftersom han själv varit där som barn.

En process som sträckte sig över ett år

Årets Julmärke 2022 offentliggjordes i slutet av oktober, men processen med att skapa och producera det har faktiskt pågått i över ett år. Redan hösten 2021 utsågs Niels Ditlev till 2022 års Julmärkeskonstnär, och i januari 2022 hade han det första utkastet till årets Julmärke klart. I juni månad trycktes märkena äntligen under strålande sol och i 30 graders värme.

Om Julmärkeshemmen

Varje år får upp till 1 000 barn en nystart på Julmärkeshemmen. Det är barn som har en utmanande vardag, barn som är ensamma och har utsatts för mobbning och många har helt tappat tron på sig själva. På Julmärkeshemmen får barnen en nystart med vänner, trygg gemenskap och stärkt självkänsla.

Köp årets Julmärke och stötta barnen på Julmärkeshem [här](#).





