En julehilsen med hjertet

Tradisjonen tro ble årets danske julemerke offentliggjort på Københavns Rådhus, og i år kunne H.M. Dronningen sammen med årets julemerkekunstner Niels Ditlev løfte den røde duken og avsløre Julemerket 2022.

I Stibo Complete er vi både glade og ydmyke for at vi i en årrekke nå har stått for både trykking, pakking og distribusjon av julemerket.





En julehilsen med en dobbelt royal hyllest

Julemerket 2022 markerer både Hennes Majestet Dronningens 50-års jubileum som regent og Fredensborg slotts 300-års jubileum. Motivet er derfor satt sammen av elementer fra de tre julemerkene som dronningen har tegnet.

Årets artist bak julemerket, Niels Ditlev, er illustratør og utdannet reklamedesigner. Han er blant annet kjent for sine design for Carlsberg, DSB, Tivoli og Det Ny Teater. Og så har han et helt spesielt forhold til Julemerkehjemmene, siden han selv har vært der som barn.

En prosess som strakte seg over ett år

Årets julemerke 2022 ble annonsert i slutten av oktober, men prosessen med opprettelse og produksjon har faktisk pågått i over ett år. Niels Ditlev ble valgt som artist i høsten 2021, og i januar 2022 hadde han det første utkastet til årets julemerke klart. I juni ble merkene endelig trykket under høy sol og i 30 graders varme.



Om Julemerkehjemmene

Hvert år gir de danske «Julemerkehjemmene» opptil 1000 barn en ny start. Det er barn som ikke trives i hverdagen. Barn som er ensomme, opplever mobbing og som kan ha mistet troen på seg selv. På Julemærkehjemmene får barna en ny start med venner, trygge fellesskap og styrket selvfølelse.

Kjøp årets julemerke og støtt barna på Julemerkehjemmene her.

Case: Julemærkefonden

GigantPrint®
A Stibo Complete Company





Case: Julemærkefonden

GigantPrint®
A Stibo Complete Company



GigantPrint®
A Stibo Complete Company