

En startup-messe med en kreativ udsmykning

I oktober sidste år fandt startup-messen, [Aarhus Slush'D](#), sted, hvor det danske startup-miljø var samlet til en dag med inspirerende taler, netværk og forskellige overraskelser. Forud for messen fik ideerne frit løb på et brainstormingsmøde mellem Startup Aarhus og Stibo Complete, og sammen fandt vi frem til en masse fede løsninger for messen.

Der var i alt 700 deltagere og omkring 50 udstillere på messen, og de flotte billeder er taget af 'Fårehyrden'.

Det har været en fornøjelse at arbejde med Stibo Complete. De har været fantastiske til at imødekomme vores krøllede idéer, og derefter formået at lave dem om til kvalitets- og miljøbevidste produkter, som tog vores event-udsmykning til det næste niveau.

Line Breckling
Head of Communications

Når funktionalitet og kreativitet går op i en højere enhed

Opskriften på den rette Slush'D-messe var at få integreret funktionalitet, kreativitet og gerne lidt neon, som kunne imødekomme en kreativ eventudsmykning med både materialer og lys.

Til udstillerne skulle der bruges en messevæg, som både kunne skabe et rum og afgrænsning. Det endte ud i det FSC-certificerede cellepap, som dannede vægge på tilsammen 100 meter. Pladerne blev sammensat i zig-zag, så de med låse kunne stå selv.

Vi har konstrueret væggen i samarbejde med Startup Aarhus, som ønskede 60 graders vinkel på hver zig-zag åbning. Væggene blev leveret hvide, så udstillerne enten kunne opsætte egne posters eller få printet direkte på væggene inden afsendelse fra produktionen.

Et pift af neon

Derudover leverede vi også store klare akrylplader med print, i neonlook, til ophæng i loftet, samt store sorte plader hvor deltagere havde mulighed for at interagere med hinanden ved at skrive svar på forskellige spørgsmål på pladerne.



