

En startupmessa med en kreativ dekoration

I oktober förra året gick startupmässan, [Aarhus Slush'D](#), av stapeln, där den danska startupmiljön samlades för en dag med inspirerande tal, nätverkande och olika överraskningar. Inför mässan fick idéerna fritt spelrum på ett brainstormingmöte mellan Startup Aarhus och Stibo Complete och tillsammans tog vi fram en hel del coola lösningar till mässan.

Det var totalt 700 deltagare och ett 50-tal utställare på mässan och de vackra bilderna är tagna av fotograf Fårehyrden.

Det har varit ett sant nöje att arbeta med Stibo Complete. De har varit fantastiska på att tillmötesgå våra invecklade idéer och sedan lyckas förvandla dem till kvalitets- och miljömedvetna produkter som tog vår eventinredning till nästa nivå.

Line Breckling
Head of Communications

När funktionalitet och kreativitet smälter samman till en högre enhet

Receptet på rätt Slush'D-messa var att integrera funktionalitet, kreativitet och gärna lite neon, som kunde uppfylla en kreativ eventdekoration med både material och ljus.

För utställarna skulle en mässvägg användas, som både kunde skapa ett utrymme och fungera som en avgränsning. Det slutade med den FSC-certifierade cellpappen som bildade väggar på totalt 100 meter. Plattorna sattes ihop i ett sicksackmönster så att de kunde stå själva med lås.

Vi har konstruerat väggen i samarbete med Startup Aarhus, som ville ha 60 graders vinkel på varje sicksacköppning. Väggarna levererades vita, så att utställarna antingen kunde sätta upp sina egna affischer eller få dem tryckta direkt på väggarna innan de skickades från produktionen.

En skvätt neon

Utöver detta levererade vi även stora klara akrylplattor med tryck i neonlook för upphängning i taket, samt stora svarta plattor där deltagarna fick möjlighet att interagera med varandra genom att skriva svar på de olika frågorna på plattorna.



