

Jakten på en ny tidningsdesign inleds

Tidningen [JÆGER](#), som ges ut av Danmarks Jægerforbund, har just fått en helt ny design och ett helt nytt utseende.

En ny tidning med en helt ny typ av omslagsbilder återspeglar en önskan om att jägaren bokstavligen talat ska bli en större del av bilden. Tidningen har ett stort temaämne i varje nummer, med djupgående journalistik och flera olika perspektiv.

På samma sätt har JÆGERs visuella utseende uppgraderats för att skapa en mycket mer lockande och lättläst tidning som det är enkelt att få överblick över. Nästan allt i tidningen har fått en ny utformning.



En hållbar tidning

Samarbetet mellan Danmarks Jægerforbund och Stibo Complete påbörjades hösten 2022, då tidningen JÆGER fick en ny design. Tillsammans inledde vi en spännande process med val av papper och format och fokus på att tidningen JÆGER skulle klimatkompenseras enligt ClimateCalc.

Dessutom skulle tidningen tryckas på FSC-certifierat och [Svanenmärkt](#) papper, som främjar en miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvarsfull skogsförvaltning i hela världen.

Nya JÆGER är resultatet av en målinriktad process med en dialog om val av rätt material och rådgivning om miljö och klimat. Tidningen uppfyller alla framtida förväntningar, både vad gäller det visuella, text/läsbarhet och inte minst hållbarhet.

Michael Patrick Estø
Försäljningschef

