

Jakten er i gang på redesign av magasin

Magasinet [JÆGER](#), som utgis av Danmarks Jægerforbund, er nettopp kommet ut i nytt design og i et helt fornyet uttrykk.

Et nytt magasin med en helt ny sjanger av forsidebilder gjenspeiler et ønske om å få jegeren bokstavelig talt mer inn i bildet. Magasinet inneholder et stort tema i hvert nummer, med dybdejournalistikk og flere perspektiver.

JÆGER har også fått løftet det visuelle uttrykket, slik at det har blitt et mye mer appetittlig, oversiktlig og lesevennlig magasin. Nesten alt har fått et fornyet uttrykk i magasinet.

Et bærekraftig magasin

Samarbeidet mellom Danmarks Jægerforbund og Stibo Complete startet høsten 2022, da magasinet JÆGER ble redesignet. Vi startet en spennende prosess sammen med valg av papir, formater, samt fokus på at magasinet JÆGER skulle klimakompenseres i henhold til ClimateCalc.

I tillegg skulle magasinet trykkes på FSC-sertifisert og [svanemerket](#) papir som fremmer miljømessig, sosialt og økonomisk forsvarlig skogbruk over hele verden.

Det nye JÆGER-magasinet er resultatet av en målrettet prosess med sparring om de rette materialene, samt rådgivning om miljø og klima. Magasinet innfrir alle fremtidige forventninger, både når det gjelder det visuelle og tekst/lesevennlighet – og ikke minst er det et bærekraftig magasin.

Michael Patrick Estø
Sales Manager



