

Budskap förmedlas på 900 m2 stor banner

BUPL skulle anordna ett stormöte för 2 000 förtroendevalda på konferensanläggningen Lokomotivværkstedet i Köpenhamn och satsade stort på marknadsföringsmaterialet. Stibo Complete bidrog med rådgivning och bra dialog om lösningar och har sedan tryckt och levererat allt det fina materialet som inramade hela mötet. De många tryckta budskapen bidrog till att uppfylla ett av stormötets mål – att stödja de förtroendevalda så att de tryggt kunde föra ut budskapet om högre löner. Därav hashtag-kampanjen #viereværd (Vi är värda mer) som lyste upp hela konferensanläggningen med magentatryck och full exponering i sociala medier.

Fotovägg och demoskyltar

Stibo Complete bidrog med utveckling och produktion av många olika material: från de banners som prydde väggarna i Lokomotivværkstedet till handouts som stickers, broschyrer, vykort och många andra olika material.

Den stora fotoväggen med Christiansborg i bakgrunden var en mycket populär gimmick bland deltagarna. Den 2 x 3 meter stora fotoväggen var välbesökt, och det fanns tillhörande demoskyltar att hålla i handen.

Som en storslagen final avslutades dagen med att alla deltagare gick ut och tillsammans rullade ut den imponerande 900 m2 stora tifobannern med budskapet "Vi är värda mer".

Se den imponerande bannern i slutet av videon nedan.

Det har varit en spännande process att arbeta med Stibo Complete. De har varit en bra samarbetspartner under hela processen och med deras kompetens när det gäller material och möjligheter blev arrangemanget mycket tillfredsställande.

Niels Juul Pedersen
Projektledare



