

En !SOLID Brandbook

Även om man inte är en trycksaksnörd, så ser man redan vid första anblicken att det är något speciellt med Solids nya brandbook.

Det fina blanka omslaget med djup prägling döljer en komplicerad grafik som framträder väldigt väl på den öppna ryggen, där de enskilda bladen fått passas in perfekt för att bilda ordet "BRANDBOOK". De orangerfärgade sömmarna är en vacker finish som matchar Solid-logon på framsidan i samma färg.

Signe Nedertop Riddersholm från Solids marknadsavdelning på DK Company var ute efter precis detta resultat. Hon önskade en snygg och effektfull trycksak och med vår erfarenhet av många lyckade brandbooks tog vi oss an utmaningen.

Från pappersval till bindning

Det var Signes första brandbook och arbetet började hos DK Company, där vi tillsammans lade grunden för innehållet i form av format, papper, materialval och vad som rent tekniskt var genomförbart. Att utarbeta filer till en bok med så komplicerad grafik är en lång process på grund av den öppna ryggen, för att inte tala om de vackra bilderna från fotosessionen som måste tryckas på rätt papper.

Signe har under hela processen varit en del av projektet. Hon fick ett provtryck på innehållet samt en blank dummy av boken så att den kunde godkännas av hennes kollegor före den slutliga tryckningen. Efter godkännandet deltog hon vid tryckstarten och även hos bokbindaren (Centrum bogbinderi) så att hon själv kunde godkänna bindningen.

Ett resultat hon kan vara riktigt stolt över!

Kreativa karaktärer blir Instore-kampanj

I vårt showroom i Horsens är alla kunder välkomna att besöka oss för att få inspiration, och det har Signe och hennes kollegor gjort många gånger. Där kan man känna på de olika materialen och se hur de kan användas till olika kampanjer. Efter att ha hört mer om möjligheterna till att göra en kreativ utställning tryckte vi till deras säljmöte upp stora motiv av tecknade Solid-figurer som prydde lokalen och utgjorde extra blickfång. Kollektionsbilderna skrevs ut i storformat på kraftig cellplastkartong som sedan försågs med ett tjockt veck på sidorna så att det liknade stora kraftiga ramar.

Materialet lovordades och mottogs så väl att man var tvungen att hitta ett sätt att införliva det i en kommande Instore-kampanj. Särskilt de roliga "seriefigurerna" som gimmick blev så uppskattade att de måste införlivas i designen på något sätt. Lösningen blev tredimensionella skyltar som visar både klädkollektionen och utskurna figurer, samt klistermärken som giveaway.

Det har varit ett nöje att arbeta med Stibo som partner. !Solid Brandbook var ett stort och viktigt projekt och vi fick hjälp att skapa det rätta visuella uttrycket. Stibo har varit kompetenta och tillmötesgående och det har varit väldigt tryggt att ha dem med i utvecklingen av projektet. Vi är väldigt nöjda med resultatet av både boken och övrigt material.

Signe Riddersholm
Grafisk designer, Marketing

