

Fra speiderklær til prisvinnende butikkjede

Naturkompaniet er i dag en velrenommert og anerkjent butikkjede som har klart å gå fra å være leverandør av speiderklær til å bli en prisvinnende virksomhet innen bærekraftige klær og utstyr. Deres dedikasjon til miljøet og den innovative tilnærmingen til sortimentet har vært avgjørende for at de har lyktes så godt.

Som en anerkjennelse for det bærekraftige arbeidet deres har Naturkompaniet mottatt flere priser, herunder tittelen Sveriges mest bærekraftige kles- og skomerke (Sustainable Brand Index) og Sveriges mest bærekraftige butikkjede (Retail Awards). Disse prisene har ikke bare befestet posisjonen deres som en ledende aktør innen bærekraftig mote, men har også bidratt til å styrke omdømmet deres og tiltrekke en bredere kundekrets.

Butikker med fokus på natur- og miljøprofil

Naturkompaniets butikker gjenspeiler virksomhetens miljøengasjement. Butikkene er nøye innredet med fokus på naturen og en gjenkjennelig miljøprofil. Grønne farger, treskilt og vakre naturbilder skaper en atmosfære som inviterer kundene til å oppleve og engasjere seg i naturen.

Vi har innredet butikker i Sverige med alt fra backdrops (stoffbilder) til prislapper i tre, cellepapp, plakater og aluminiumsrammer med og uten LED-lys. Til fasaden har vi dekorert vinduene deres med folie som er både utskåret og trykt.

Disse elementene bidrar til en unik og tiltalende handleopplevelse som reflekterer Naturkompaniets verdier og produkter.

Med 79 butikker* fordelt over hele Norden har Naturkompaniet etablert seg som en ledende butikkjede innen friluftsutstyr og bærekraftig mote. I tillegg gir Naturkompaniet ut et populært friluftsmagasin, som når ut til over 267 000 lesere og gir ytterligere inspirasjon og kunnskap til friluftinteresserte

**De 79 butikkene består av: Seks Naturkompaniet og to Fjällräven-butikker i Norge, 37 i Sverige, 21 i Finland og 13 butikker i Danmark, hvorav 11 er Friluftsland og de siste to er Fjällräven.*



