Rebranding to a colorfull World(line)

Bambora blev opkøbt af betalingsgigant Worldline, og da Stibo Complete tidligere havde løst emballage opgaver for Bambora, fik vi igen muligheden for at rebrande og fornye alle produktemballager og elementer til hele det Nordiske retail-marked.

Den markante forskel lå i, at Worldlines Corporate Visual Identity (CVI) rummede betydeligt flere farvevalg, kombinationsmuligheder og designvariationer end det tidligere Bambora-univers.

Denne spændende udfordring førte os gennem en omfattende række af tests og prøveudskrifter, hvor vi også havde mulighed for at forbedre produkternes funktionalitet, udformning og holdbarhed. Engagement i miljøvenlige materialer blev fastholdt uden at gå på kompromis med funktionalitet og kvalitet. Worldline, som en betydningsfuld spiller inden for betalingsindustrien, har en global bevidsthed om miljøet og kvalitet (ESG/CSR) på tværs af landegrænser.

Online Marketing Portal

Samtidig udviklede vi en ny Online Marketing Portal, der leverede en visuelt forbedret oplevelse, med fokus på brugervenlighed og intuitivitet samt en hurtig og enkel bestillings- og leveringsproces. Denne portal blev designet i overensstemmelse med den nye visuelle identitet og skabte en mere sammenhængende og attraktiv platform for online markedsføring.

Environmental highlights on the Worldline cardboard:
FSC®
PEFC®
CO2-neutral
ISEGA/FDA godkendt til direkte fødevarekontakt
Ubleget karton
100% komposterbar
100% recirkulerbar
100% bionedbrydelig

> *Det er en fornøjelse at Stibo Complete endnu engang griber opgaven, så vores kunder møder et resultat der giver en wow-oplevelse. Alt sammen med god samvittighed*
>
> **Emilia Sandahl**
> **Product Manager SMB Instore**

GigantPrint®
A Stibo Complete Company

GigantPrint®
A Stibo Complete Company