

Rebranding to a colorfull World(line)

Bambora ble kjøpt opp av betalingsgiganten Worldline, og siden Stibo Complete tidligere hadde løst emballasjeoppgaver for Bambora, fikk vi igjen muligheten til å rebrande og fornye all produktemballasje og elementer til hele det nordiske detaljmarkedet.

Den markante forskjellen var at Worldlines Corporate Visual Identity (CVI) rommet betydelig flere fargevalg, kombinasjonsmuligheter og designvariasjoner enn det tidligere Bambora-universet.

Denne spennende utfordringen førte oss gjennom en omfattende rekke av tester og prøveutskifter, hvor vi også fikk mulighet til å forbedre produktenes funksjonalitet, design og holdbarhet. Engasjementet for miljøvennlige materialer ble fastholdt uten å gå på akkord med funksjonalitet og kvalitet. Worldline, som en betydelig aktør i betalingsindustrien, har en global bevissthet om miljøet og kvalitet (ESG/CSR) på tvers av landegrenser.

Markedsføringsportal

Samtidig utviklet vi en ny nettbasert markedsføringsportal som leverte en visuelt forbedret opplevelse, med fokus på brukervennlighet og en intuitiv opplevelse samt en rask og enkel bestillings- og leveringsprosess. Denne portalen ble designet i overensstemmelse med den nye visuelle identiteten og skapte en mer sammenhengende og attraktiv plattform for nettbasert markedsføring.

Miljøhøydepunkter for pappen Worldline bruker:

FSC®

PEFC®

CO2-nøytral

Godkjent av ISEGA/FDA for direkte kontakt med næringsmidler

Ubleket kartong

100 % komposterbar

100 % resirkulerbar

100 % biologisk nedbrytbar

Det er med fornøyelse at Stibo Complete nok en gang tar fatt på oppgaven, slik at kundene våre møter et resultat som gir en wow-opplevelse. Alt sammen med god samvittighet

Emilia Sandahl

Product Manager SMB Instore



