Rebranding to a colorfull World(line)

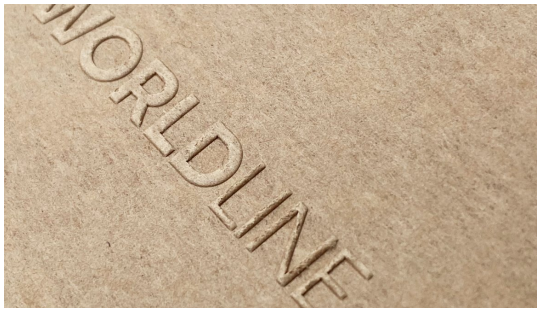
GigantPrint®
A Stibo Complete Company

Case: Worldline

Bambora ble kjøpt opp av betalingsgiganten Worldline, og siden Stibo Complete tidligere hadde løst emballasjeoppgaver for Bambora, fikk vi igjen muligheten til å rebrande og fornye all produktemballasje og elementer til hele det nordiske detaljmarkedet.

Den markante forskjellen var at Worldlines Corporate Visual Identity (CVI) rommet betydelig flere fargevalg, kombinasjonsmuligheter og designvariasjoner enn det tidligere Bambora-universet.

Denne spennende utfordringen førte oss gjennom en omfattende rekke av tester og prøveutskrifter, hvor vi også fikk mulighet til å forbedre produktenes funksjonalitet, design og holdbarhet. Engasjementet for miljøvennlige materialer ble fastholdt uten å gå på akkord med funksjonalitet og kvalitet. Worldline, som en betydelig aktør i betalingsindustrien, har en global bevissthet om miljøet og kvalitet (ESG/CSR) på tvers av landegrenser.



Markedsføringsportal

Samtidig utviklet vi en ny nettbasert markedsføringsportal som leverte en visuelt forbedret opplevelse, med fokus på brukervennlighet og en intuitiv opplevelse samt en rask og enkel bestillings- og leveringsprosess. Denne portalen ble designet i overensstemmelse med den nye visuelle identiteten og skapte en mer sammenhengende og attraktiv plattform for nettbasert markedsføring.

Miljøhøydepunkter for pappen Worldline bruker:
FSC®
PEFC®
CO2-nøytral
Godkjent av ISEGA/FDA for direkte kontakt med næringsmidler
Ubleket kartong
100 % komposterbar
100 % resirkulerbar
100 % biologisk nedbrytbar

> *Det er med fornøyelse at Stibo Complete nok en gang tar fatt på oppgaven, slik at kundene våre møter et resultat som gir en wow-opplevelse. Alt sammen med god samvittighet*
>
> **Emilia Sandahl**
> **Product Manager SMB Instore**

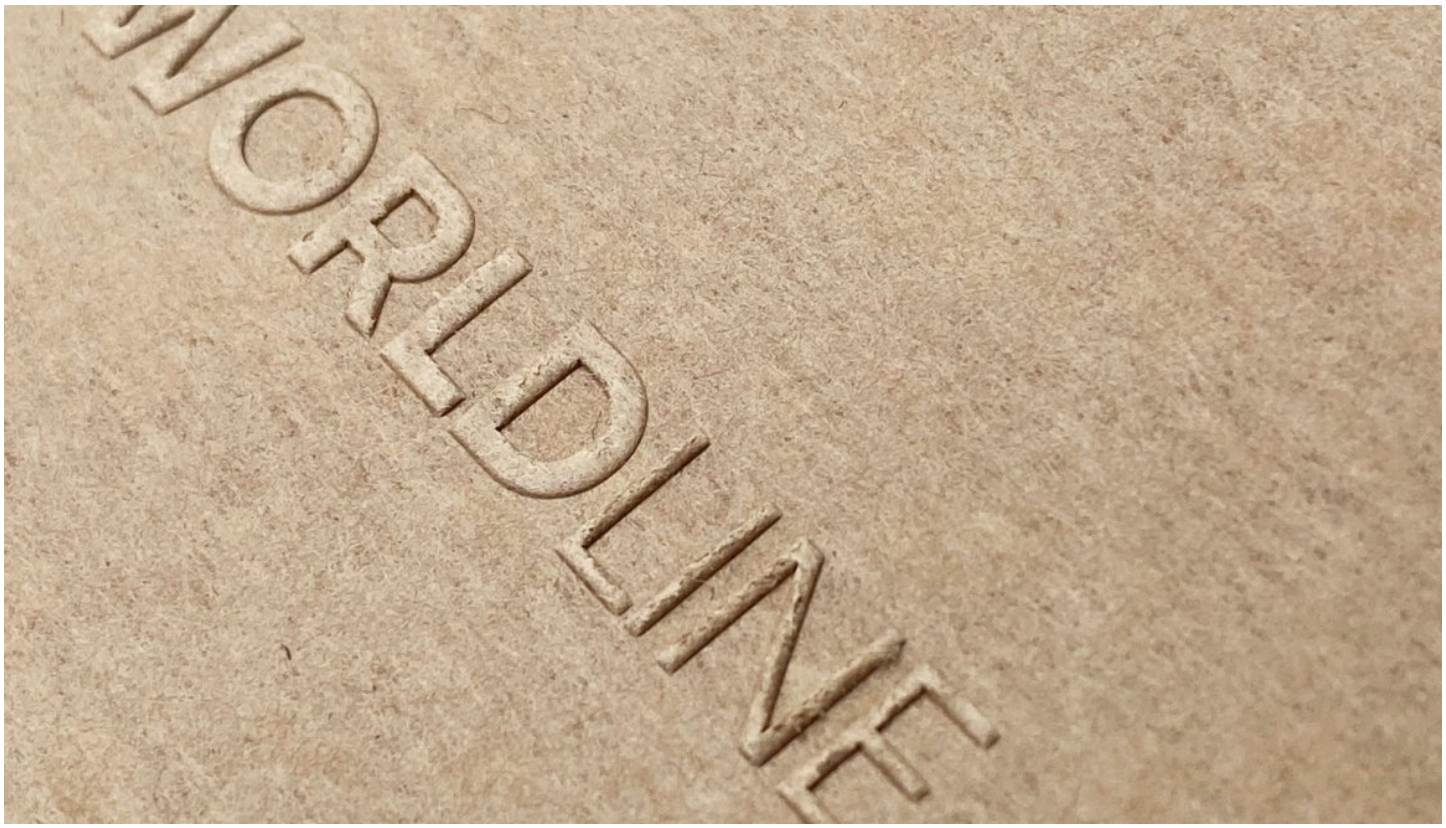
GigantPrint®
A Stibo Complete Company

GigantPrint®
A Stibo Complete Company

Case: Worldline

GigantPrint®
A Stibo Complete Company

Case: Worldline



GigantPrint®
A Stibo Complete Company

Case: Worldline