

Hummels juleudsmykning for alle generationer

Hvordan forener man et univers for både børn og voksne i en X max kampagne?

Hummel, en førende aktør inden for mode og sportstøj, og med 16 butikker, ønskede at skabe en unik og elegant juleudsmykning, der kunne appellere til både børne-, dame- og herreafdelingerne. Med fokus på at skabe en skøn atmosfære uden at gå på kompromis med brandets stil og kvalitet, blev det klart, at valget af juleudsmykningen skulle være både gennemtænkt og alsidig.

Den primære udfordring var at udvikle en udsmykning, der med rette balance var både smagfuld og passende for både børn og voksne. Efter nøje overvejelse og kreativ brainstorming valgte hummel, at X-max kampagnen skulle indeholde blank sølvfolie, som ville understøtte de glitter- og sølvjulekugler butikkerne skulle udsmykkes med.

En elegant juleudsmykning

Den flotte blanke sølvfolie pryder de store vinduespartier i Odense og Aarhus, inklusive folie i form af glitter sølv rondeller. Alle butikker har skilteholdere i sort MDF med riller, hvori skilte med applikeret sølvfolie er isat, samt skilte med samme applikerede tekst, der hænger i loftet. En sidste prik over i'et er de små speciallavede add-ons til prisskiltene, der skubbes ind over toppen af skiltet, og med den dobbeltsidede effekt skaber et elegant og gennemført udtryk.

Se de flotte løsninger, her i galleriet:



