

Hummels juldekorationer för alla generationer

Hur förenar man ett universum för både barn och vuxna i en julkampanj?

Hummel, en ledande aktör med 16 butiker inom mode och sportkläder, ville skapa en unik och elegant butiksinredning till jul som skulle passa både på barn-, dam- och herravdelningen. Med fokus på att skapa en härlig atmosfär utan att kompromissa med varumärkets stil och kvalitet stod det tydligt att valet av juldekorationerna måste vara både genomtänkt och mångsidigt.

Den primära utmaningen var att ta fram butiksinredning som med rätt balans var både smakfull och passade både barn och vuxna. Efter noggrant övervägande och kreativ brainstorming valde Hummel att använda blank silverfolie som matchar de glittriga och silvriga julkulor som butikerna skulle pyntas med.

Eleganta juldekorationer

Den vackra blanka silverfolien pryder de stora fönsterpartierna i Odense och Århus, inklusive folie i form av silverrondeller med glitter. Alla butiker har skylthållare i svart MDF med spår, i vilka man har satt skyltar klädda med silverfolie, samt skyltar med samma applicerade text som hänger i taket. En sista pricken över i är små specialgjorda add-ons till prisskyltarna, som trycks in över skyltens ovansida och med den dubbelsidiga effekten skapar ett elegant och mycket genomarbetad look.

Se de fina lösningarna här i galleriet:



