

Hummels juleutsmykning for alle generasjoner

Hvordan forener man et univers for både barn og voksne i en julekampanje?

Hummel, som er en ledende aktør innen mote og sportsklær og har 16 butikker, ønsket å skape en unik og elegant juleutsmykning som kunne appellere til både barne-, dame- og herreavdelingene. Med fokus på å skape en herlig atmosfære uten å gå på akkord med varemerkets stil og kvalitet, ble det klart at valget av juleutsmykning skulle være både gjennomtenkt og allsidig.

Den primære utfordringen var å utvikle en utsmykning med riktig balanse slik at den ble både smakfull og passende for både barn og voksne. Etter nøye overveielser og kreativ idémyldring valgte hummel at julekampanjen skulle inneholde blank sølvfolie, som skulle understøtte julekulene i glitter og sølv som butikkene skulle utsmykkes med.

En elegant juleutsmykning

Den flotte blanke sølvfolien pryder de store vinduspartiene i Odense og Aarhus, og her er det også brukt folie i form av glitrende sølvvondeller. Alle butikkene har skiltholdere i sort MDF med riller, der det er satt inn skilt med påsatt sølvfolie, samt skilt med den samme påførte teksten som henger fra taket. En siste prikk over i-en er de små spesiallagde tilleggene til prisskiltene, som skyves inn over toppen av skiltet og med den dobbeltsidige effekten skaper et elegant og komplett uttrykk.

Se de flotte løsningene her i galleriet:



