

Kvalitetstryck väcker produkterna till liv

Varje år ger Bang & Olufsen ut ett Brand Magazine som fungerar både som kundtidning och produktkatalog. Den distribueras över hela världen till över 600 Bang & Olufsen-återförsäljare – och skickas dessutom till kunder och partners.

Tidskriften ges ut på tio språk och i en upplaga på omkring 300 000 exemplar.

"Vi försöker hålla en riktigt hög kvalitet på alla våra trycksaker, samtidigt som vi skapar ett enhetligt uttryck. Utmaningen är att hela tiden bli ännu bättre, och där är Stibo verkligen till stor hjälp. Våra trycksaker behöver hålla samma höga nivå som våra produkter, och det taktila elementet i kombination med vackra färger är oerhört viktigt. Det är tryckkvaliteten som väcker vårt varumärke och våra produkter till liv – den är avgörande", säger Helle Hagen Larsen, Global Marketing Project Manager.

Det är tryckkvaliteten som väcker vårt varumärke och våra produkter till liv – den är avgörande.

Helle Hagen Larsen
Global Marketing Project Manager

Tidskriftens innehåll

Tidskriftens innehåll skapas internt av Bang & Olufsen i nära samarbete med deras kreativa byrå. Den innehåller vanligtvis artiklar om produkter, inblickar i den kreativa processen, porträtt av spännande personer och företag, och massor av anekdoter från företagets drygt nittio år på marknaden.



