

En röd tråd från produkt till katalog

Ända sedan Lyngby Porcelæn grundades 1936 har de enkla, eleganta linjerna varit en viktig del av dansk designhistoria. Stibo Complete har skapat Lyngbys senaste *brand book*, som har ett helt unikt uttryck.

Det som gör den här katalogen så speciell är omslaget, som har präglats för att likna en "riktig Lyngbyvas".

– Vi kännetecknas av vårt varumärke och våra produkter, och det är jätteviktigt för oss att våra trycksaker speglar våra vackra produkter och väcker dem till liv. Vi arbetar utifrån en 360-gradersfilosofi för att skapa igenkänning och ett enhetligt uttryck oavsett var vi möter kunden. Här spelar kvaliteten på våra trycksaker en viktig roll, och det är särskilt viktigt att de fångar texturen, färgerna och stämningen i bilderna, säger Margit Friis, Head of Marketing & E-commerce.

Det är jätteviktigt för oss att våra trycksaker speglar våra vackra produkter.

Margit Friis
Head of Marketing & E-commerce



