

# Et helt nyt brand rulles ud

I efteråret 2017 skiftede energi-giganten DONG Energy navn til Ørsted.

I forbindelse med navneskiftet til Ørsted blev der lanceret et nyt logo og en ny brand-identitet, og Stibo Complete fik opgaven med at rulle den nye identitet ud på alle flader.

Fordi navneskiftet kunne påvirke DONGs værdi, blev Stibo Complete underlagt tavshedspligt i forbindelse med samarbejdet. Det betød, at der indledningsvist blev indgået en fortrolighedsaftale med DONG, der blev underskrevet af alle involverede medarbejdere og dækkede alle deres opgaver i forbindelse med navneskiftet.

## Mange forskellige ydelser i spil

I forbindelse med navneskiftet stod Stibo Complete for en lang række forskellige opgaver, både i forhold til produktion og opbevaring af materiale.

- Visitkort med nem online bestilling
- Brochurer
- Serviceaftaler
- Leveringsbetingelser
- Bannere og flag
- Stempler
- Klistermærker
- Brevpapir og kuverter
- Lageropbevaring

## Visitkort on-demand

Med oprettelsen af en visitkort-portal har alle Ørsted-medarbejdere rundt om i verden fået mulighed for at bestille nye visitkort online – helt efter løbende behov.

I portalen kan man både lave individuelle bestillinger eller uploade et excelark med oplysninger på mange medarbejdere for massebestilling.

Man vælger selv, hvor i verden bestillingen skal leveres. Så står Stibo Complete for hurtig produktion og forsendelse.

På den måde er det blevet utrolig nemt og enkelt altid at have visitkort, der er up-to-date, på tværs af den verdensomspændende virksomhed.





