

Høj kvalitet og bæredygtighed i fokus

For tredje år i træk har Stibo Complete haft glæden af at producere en lookbook for Bolia. Igen i år har vi været med i rådgivningsprocessen i forhold til valg af papir og omslagseffekter i et tæt samarbejde med Bolia.

Lookbook'en fungerer som et inspirationsmagasin og et trækplaster til kædens forskellige designbutikker. Den trykkes og distribueres i 440.000 eksemplarer til forbrugere og forhandlere i hele verden.

"Vores udfordring er, at vi konstant skal forbedre os og løfte det kreative niveau, og her er Stibo Complete en stærk partner. Al den kærlighed vi kaster ind i vores møbeldesigns, forsøger vi at matche i vores lookbook."

Morten Kristoffersen

Campaign & Concept Manager hos Bolia

De seneste år har Bolias kataloger høstet adskillige præmier – senest i 2018, hvor årets lookbook blev tildelt en sølvmedalje ved Creative Circle Awards i kategorien 'Design – Product Print'.



