

Fokus på høy kvalitet og bærekraft

For tredje år på rad har Stibo Complete hatt gleden av å produsere en lookbook for Bolia. Også i år har vi deltatt i rådgivningsprosessen om valg av papir og omslagseffekter i nært samarbeid med Bolia.

Lookbooken fungerer som et inspirasjonsmagasin og et trekkplaster for kjedens ulike designbutikker. Den trykkes og distribueres i 440 000 eksemplarer til forbrukere og forhandlere over hele verden.

«Utfordringen handler hele tiden om å bli bedre og heve det kreative nivået, og der er Stibo Complete virkelig til stor hjelp. Vi streber etter at all kjærligheten vi legger ned i våre møbeldesign avspeiles i vår lookbook. Vi vil presentere våre design på en så inspirerende og overbevisende måte som overhodet mulig, og da er et flott trykk helt avgjørende.»

Morten Kristoffersen

Campaign & Concept Manager hos Bolia

I løpet av de siste årene har Bolias kataloger mottatt flere utmerkelser, senest i 2018 da lookbooken ble tildelt en sølvmedalje under Creative Circle Awards i kategorien «Design – Product Print».



