En rød tråd fra produkt til katalog

Helt siden Lyngby Porcelæn ble grunnlagt i 1936 har de enkle og elegante linjene vært en viktig del av dansk designhistorie. Stibo Complete har laget Lyngbys siste brand book med et helt spesielt uttrykk.

Det som gjør denne katalogen så spesiell er omslaget som er preget for å ligne en «ekte Lyngbyvase»

– Vi kjennetegnes av varemerket vårt og produktene våre, og det er veldig viktig for oss at trykksakene gjenspeiler de vakre produktene våre og vekker dem til live. Vi jobber ut ifra en 360 graders filosofi for å skape gjenkjennelse og et enhetlig uttrykk uavhengig av hvor vi møter kunden. Her spiller kvaliteten på trykksakene våre en viktig rolle, og det er spesielt viktig at de fanger opp teksturen, fargene og stemningen i bildene, sier Margit Friis, Head of Marketing & E-commerce.

> *Det er veldig viktig for oss at trykksakene gjenspeiler de vakre produktene våre.*
>
> **Margit Friis**
> **Head of Marketing & E-commerce**

GigantPrint®
A Stibo Complete Company

Case: Rosendahl Design Group

GigantPrint®
A Stibo Complete Company

Case: Rosendahl Design Group