

AO Johansens årsrapport er et enestående stykke håndværk

For femte år i streg havde Rosendahls – en del af Stibo Complete, fornøjelsen af at samarbejde med Brødrene A & O Johansen – en af de førende grossister i byggebranchen – om at udvikle deres årsrapport.

2020 var et godt år for AO Johansen, og traditionen tro var det vigtigt, at de flotte resultater fik en enestående indpakning.

Prikken over i'et

AO Johansen valgte et omslag i meget kraftigt specialkarton med mat folie præget ned i papiret, en rød serigrafisk prik og blank relieflak, med præg op af papiret – der tilsammen skaber blikfang og wow-effekt.

Den serigrafiske prik har en diameter på 3,2 mm, og ønsket var, at den skulle "stikke op" fra overfalden på omslaget.

Vi løste det ved at 3D-printe de røde prikker og tørre dem i varmeskab, inden de fik et lag blankt lak. Til sidst er hver enkelt prik blevet monteret i hånden på hver enkelt årsberetning. Selve omslaget er så kraftigt, at det måtte bukkes i hånden, og til sidst blev bogen samlet som håndarbejde.

Vi er både stolte og glade over, at få lov til at udvikle og producere denne flotte løsning for AO Johansen – der selv udtrykker, at årsberetningens samlede udtryk endte med at "overstige alle forventninger".

Skal vi hjælpe dig med din næste tryksag?

Kontakt Michael Patrick Estø

+45 26 88 08 84

mies@stibo.com

Vi var meget spændte på, hvordan den røde prik ville tage sig ud. Men igen i år leverede I en fantastisk flot årsrapport.

Thomas Van der Veer
Marketing hos AO Johansen



