

Ny markedsføringsportal samler Norden for Zoetis

Zoetis er på en reise som skal skape en mer direkte dialog med selskapets kunder i de nordiske landene. Som global leder innen dyrehelse og dedikert til å hjelpe kjæledyr og produksjonsdyr, har Zoetis valgt en direkte salgs- og markedsføringsmodell i de nordiske landene Danmark, Finland, Norge og Sverige.

En samlet løsning

Rosendahls har i samarbeid med Zoetis utviklet en brukervennlig portal som samler alle markedsføringsmaterialer, ordrehistorikk og lagerstatus på ett sted – for hele Norden. Portalen er brukervennlig og fungerer som en liten nettbutikk, hvor brukere kan se bilder av materialene og bestille dem til levering på en valgfri adresse – f.eks. hos en veterinærklinikk. Løsningen gir Zoetis mulighet for å oppbevare og distribuere materiale uten noen form for daglig drift. Alt blir lagerført, pakket og levert direkte til selgere og kunder.

Jeg føler en stor trygghet ved at varene vi får levert fra Rosendahls, blir gjennomgått og vurdert når de kommer på lageret. Det er i det hele tatt stor grundighet og omhyggelighet å spore i alle prosessene og oppgavene som Rosendahls løser for oss.

Pernille Hermansen

Markedsføringskoordinator hos Zoetis Animal Health

Blant verdens største

Zoetis har eksistert i over 65 år og er med sine mer enn 10 000 ansatte blant verdens største dyrehelseselskaper.

Produktene deres markedsføres i over 100 land over hele verden, og i 2019 omsatte selskapet for mer enn 6,3 milliarder dollar.

