

Juleutsmykning i bærekraftig materiale

Sportsmerket Hummel har nå 13 butikker i Danmark, og det blir stadig flere. De flotte og innovative butikkene er populære blant både foreldre og barn, fordi de inviterer til lek og kreativitet.

Lek og kreativitet gjenspeiles også i Hummels julekampanje. Her lekes det nemlig med utforming og morsomme ideer i utsmykningen av butikkene. Kampanjen omfatter både pynt til gulv og speil samt vinduer og prisskilt.

Materialvalget til kampanjen falt bl.a. på 100 % resirkulerbart, FSC®-sertifisert honeycomb papp, som er stabil og kan konturskjæres etter ønske. Den flotte, rå kanten gir et spennende uttrykk, og når man limer flere sammen, blir f.eks. juletreet mer robust og kraftig i utseende.

3D-effekt med vakre stjerner

De eksisterende skiltene i butikken fikk et ekstra løft med julestjernepynt, som kan sees fra begge sider.

Juleesker og julestjerner til utstilling på hyller og i vinduspartier er laget av honeycomb papp, produsert i to lag, som gir den flotteste 3D-effekt. Med eskene kan utseendet til et butikkvindu endres raskt, og det er stor fleksibilitet i forhold til å bygge i den høyden man ønsker. Som prikken over i-en ble vinduer og gulv dekorert med foliestjerner.

I tillegg til butikkutsmykning har vi også levert skrapejulekalendere til butikkene, hvor det er mulig å skrape seg til premier som vannflasker, fotballer og rabatt på utvalgte varer.



