Juleudsmykning i bæredygtigt materiale

Sportsmærket Hummel tæller nu 13 butikker i Danmark, og flere kommer til. De flotte og innovative butikker er populære for både forældre og børn, da de lægger op til leg og kreativitet.

Leg og kreativitet afspejler sig også i Hummels julekampagne. Her leges der nemlig med udformning og sjove ideer i udsmykningen af butikkerne. Kampagnen indeholder både pynt til gulv og spejle samt vinduer og prisskilte.

Materialevalget til kampagnen faldt bl.a. på det 100% genanvendelige, FSC®-certificerede cellepap, der er stabilt og kan konturskæres efter ønske. Den flotte, rå kant giver et spændende udtryk, og ved sammenklæbning af flere, bliver f.eks. juletræet mere robust og kraftig af udseende.

3D-effekt med flotte stjerner

De eksisterende skilte i butikken fik et ekstra løft med julestjernepynt, som kan ses fra begge sider.

Julekasser og julestjerner til udstilling på hylder og vinduespartier er lavet af cellepap, fremstillet i to lag, der giver den flotteste 3D-effekt. Med kasserne kan der hurtigt ændres på udseendet af et butiksvindue, og der er stor fleksibilitet i forhold til at bygge i den højde, man ønsker. Som prikken over i'et blev vinduer og gulv dekoreret med foliestjerner.

Udover butiksudsmykning har vi ligeledes leveret skrabejulekalendere til butikkerne, hvor der er mulighed for at skrabe sig til præmier såsom drikkedunke, fodbolde og rabat på udvalgte varer.

GigantPrint®
A Stibo Complete Company

Case: Hummel Kids

GigantPrint®
A Stibo Complete Company