

Ett Hole-in-1 som blev till mycket mer

När Bråvikens Golfklubb kontaktade Gigant Print för att blixtnabbt få bilder till sitt nya inomhusgolfkoncept blev det startskottet på ett helt nytt samarbete med golfjätten TaylorMade.

Från tips till TaylorMade

I slutet av 2020 fick Bråvikens Golfklubb möjlighet att skapa ett "Hole-in-1"-koncept i det stora köpcentret Mirum Galleria som ligger i Norrköping, cirka två timmar söder om Stockholm. De kontaktade då Gigant Print i hopp om att de kunde hjälpa till att skriva ut bilder till lokalen i all hast. Bilderna som skulle användas till utställningarna kom från golfjätten TaylorMade, då Bråvikens Golfklubb är TaylorMade-ambassadör.

Gigant Print löste uppdraget snabbt och till golfklubbens stora belåtenhet och tipsade om att TaylorMade saknade en ny leverantör i Skandinavien. Efter ett trevligt fikamöte kom man överens om att Gigant Print skulle ge sig i kast med produktionen av ett antal produkter i kategorin "fun stuff" som marknadschefen Andrew Bostock uttryckte det. Några av de "fun stuff"-produkter vi har tagit fram är ljuslådor, aluminiumramar, fönsterfolie, folie på skjutdörrar och driving range samt olika butiksinstallationer.

Mer än "bara" Skandinavien

Samarbetet löper fortfarande utmärkt och Gigant Prints ansvarsområden har nu gått från produktioner till Sverige, Danmark, Finland och Norge till att även gälla övriga Europa med leveranser till Nederländerna, Frankrike, Tyskland och Cypern.

